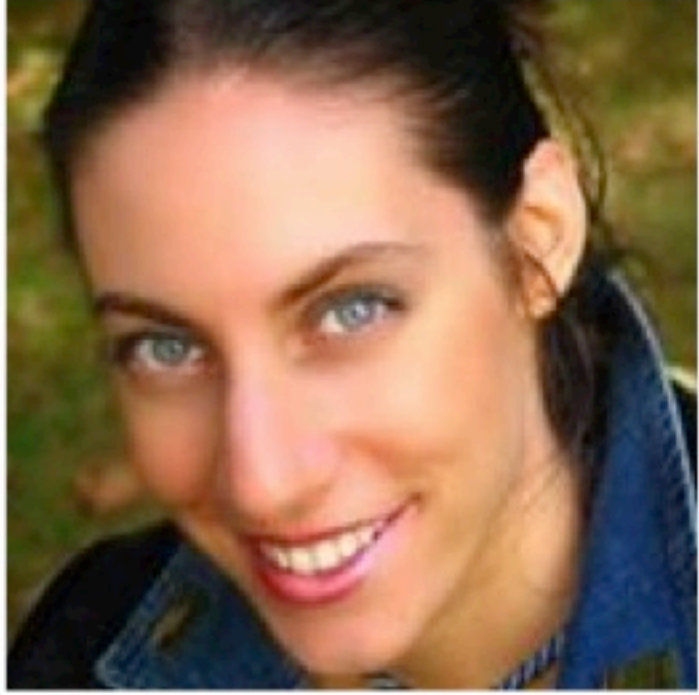




***“Flipping the class:  
perchè capovolgere la  
classe è così importante”***

**Webinar 9 Marzo 2016**





Dottoranda in Linguistica all'Università di Firenze (settore: Teorie della comunicazione) con un progetto sulla "Gestione di corsi e-learning e m-learning per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere".

Ha svolto attività di docenza a contratto e tutoraggio didattico e informatico in un Master UniFI occupandosi della progettazione e della gestione di prodotti digitali per la didattica a distanza.

E' autrice di numerosi contributi e pubblicazioni sul tema della didattica digitale.

Ha ideato la Certificazione Matrice DUMAS®.

# AGENDA

- ❖ Introduzione
- ❖ L'evoluzione della didattica: il percorso che ci ha portati alla flipped classroom
- ❖ La tecnologia che rende la conoscenza alla portata di tutti
- ❖ Flipped classroom e blended Learning
- ❖ Conclusioni e domande



## Evoluzione della didattica

delle lingue straniere moderne



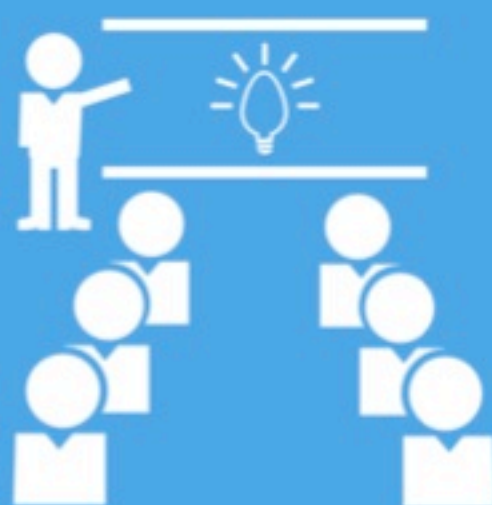


## Capovolgere la classe

favorisce l'apprendimento nell'adulto

### Classi tradizionali

**Apprendimento formale**  
strutturato e tipico della scuola



IN CLASSE  
Insegnante:  
**spiega** nozioni  
asigna compiti  
Studente:  
**ascolta** e prende appunti



A CASA  
Studente:  
**studia** nozioni, fa i compiti  
cerca un metodo di studio



IN CLASSE  
Insegnante:  
**verifica** livello apprendimento

### Flipped classroom / Blended Learning

**Apprendimento non formale e informale**  
acquisito con la pratica e spontaneamente



E-LEARNING  
Studente:  
studia nozioni in **autonomia**  
con **tempi e modalità**  
idonei al **suo stile cognitivo**,  
controlla il suo apprendimento



BLENDED LEARNING  
Insegnante:  
è una **guida che supporta**  
e insegna a imparare  
Studente:  
**apprende facendo** (Learning  
by doing).



BLENDED LEARNING  
Insegnante:  
**corregge** compiti,  
decide quando  
l'allievo può passare di  
**livello**.

### Il modello 70:20:10

Le organizzazioni che hanno utilizzato questo modello hanno segnalato una **riduzione fino al 75% dei costi di formazione** (© Reply)

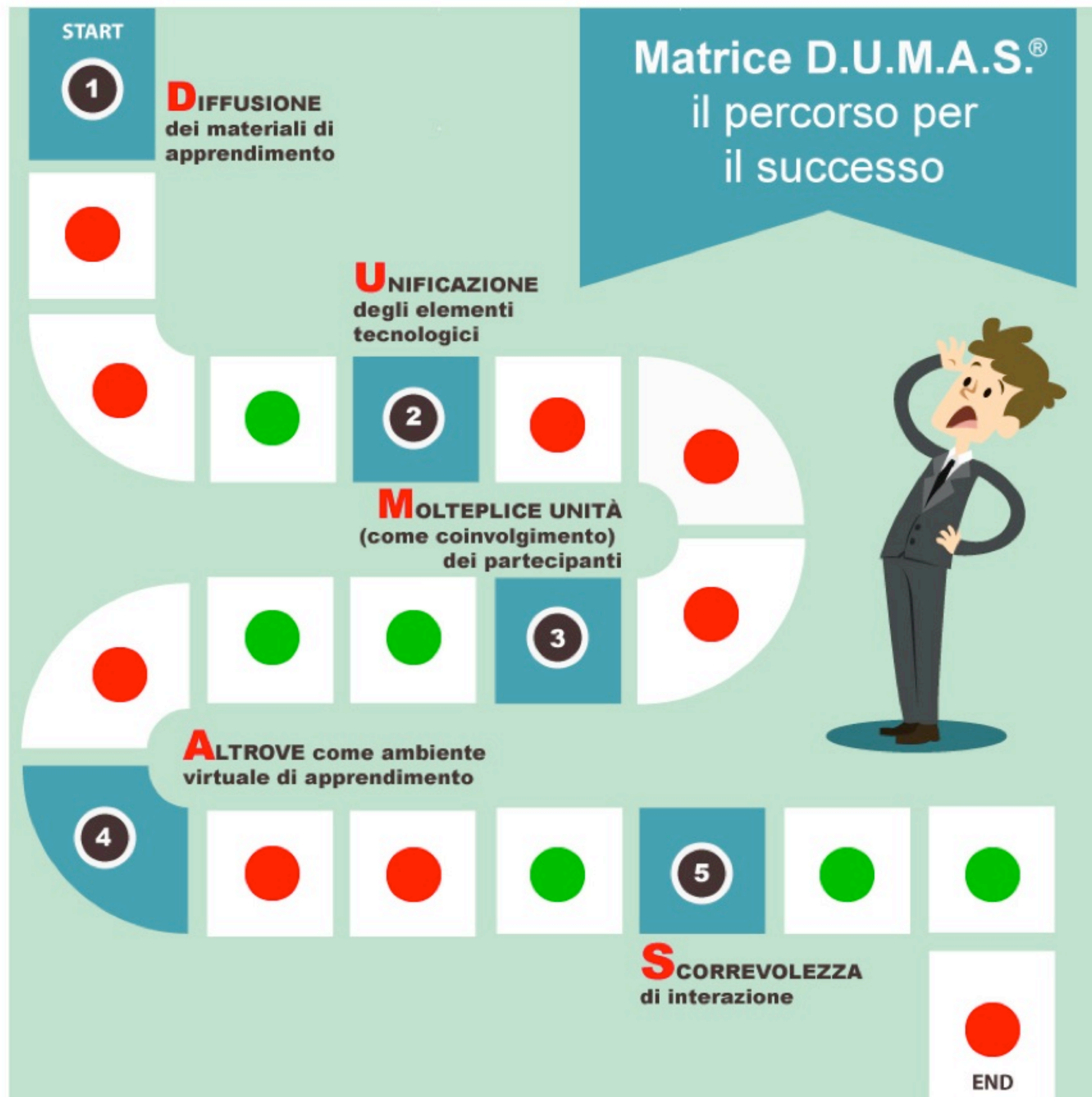
GoFLUENT, con i suoi strumenti **blended e social learning** veicola al meglio questo tipo di modello.





## Misurare la performance di siti e app

per l'apprendimento delle lingue



Come è possibile ottenere una simile performance da una piattaforma?

L'abbiamo misurata utilizzando la Certificazione Matrice DUMAS<sup>®</sup>

controllando la presenza delle 5 caratteristiche dell'acronimo DUMAS che sono la chiave di successo di molti prodotti dei mass media dal XIX secolo ad oggi.

L'analisi svolta nel 2012 presso l'Università di Firenze, compiuta con più di 300 studenti, su circa 100 fra siti e app per l'insegnamento delle lingue ha evidenziato diverse problematiche (Pederzoli, 2013)

Vediamo come goFLUENT le ha risolte!



## Semplicità di interazione e compatibilità

per ottenere la massima autonomia



2

5

L'interazione è semplice per non distrarre dall'apprendimento.

La progettazione dell'interfaccia con una **corporate identity** è riconoscibile in tutte le pagine e funge da bussola per la navigazione.

Ciò permette allo studente **gestire in maniera autonoma** l'intera **gamma di risorse** umane e di materiali con le sue **tempistiche**.

I clienti di goFLUENT, che hanno seguito proprio questo percorso **blended** si sono dimostrati **soddisfatti dell'investimento fatto** per la **qualità dei risultati raggiunti** e l'**affidabilità della piattaforma**.



# Verifica delle competenze

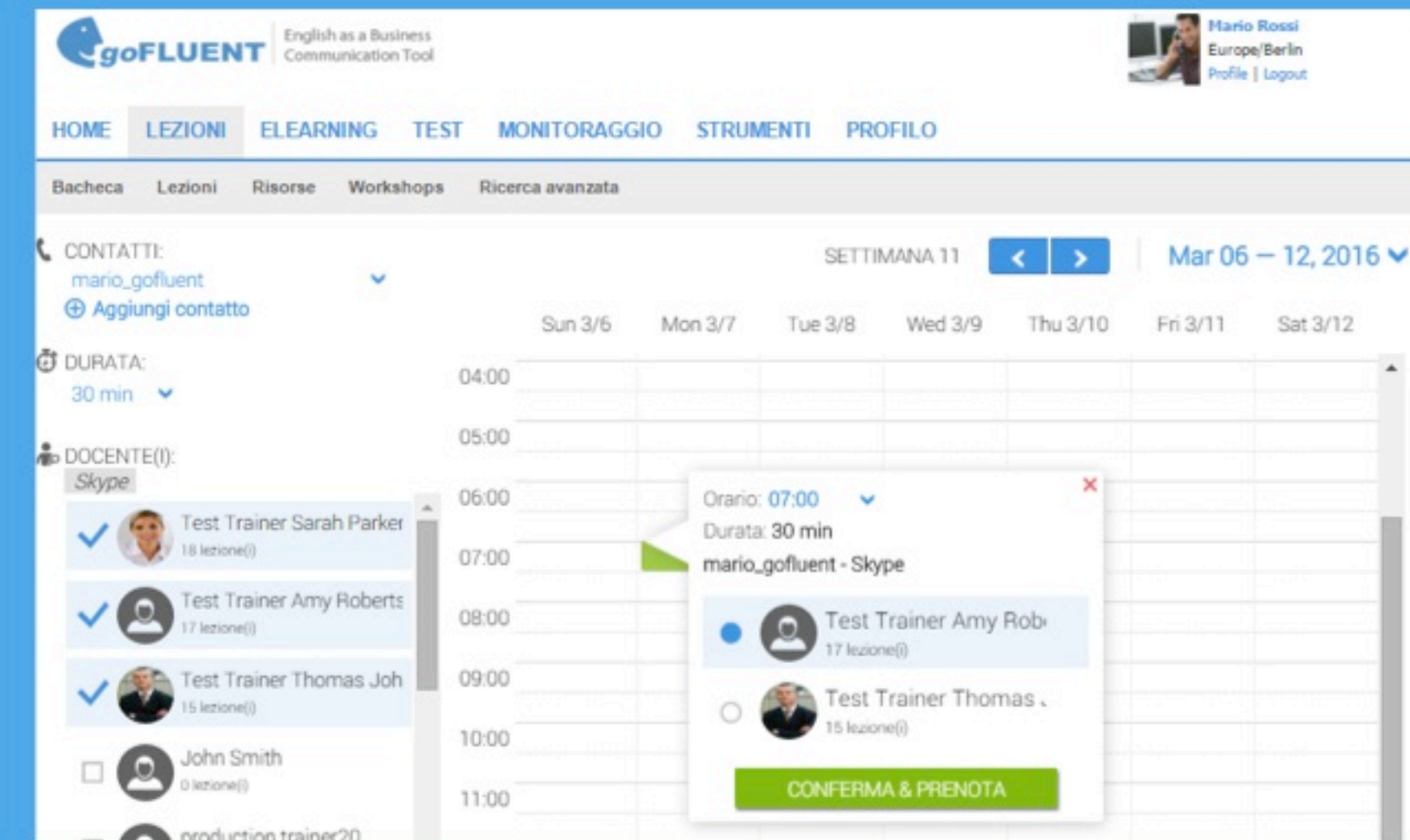
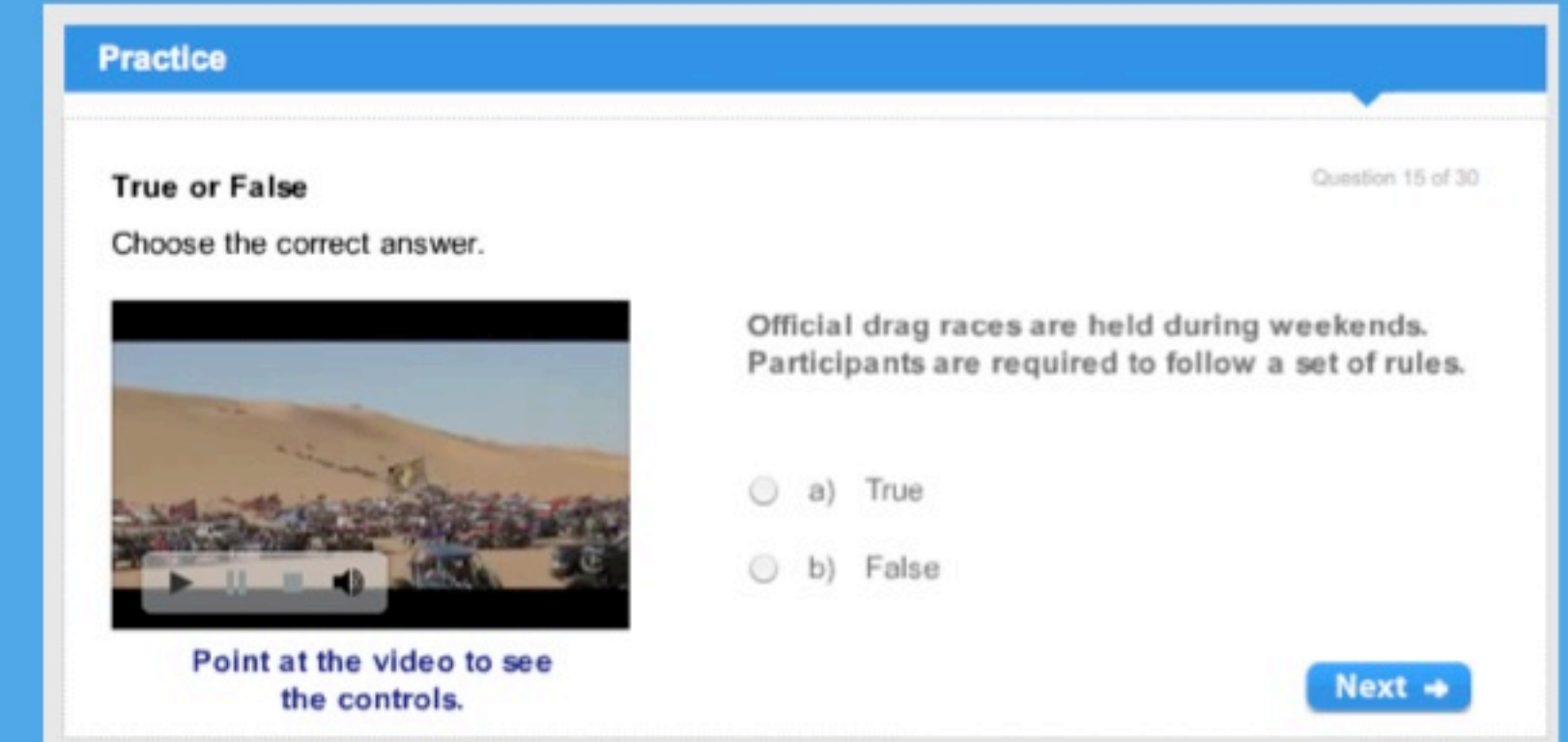
per creare un clima favorevole all'apprendimento

# DIFFUSIONE dei materiali di apprendimento

5 steps



1





# Contenuti e obiettivi adeguati

ai bisogni di apprendimento

Input, Output, Vocabolario,  
Andragogia/Intelligenza Emotiva,  
Social Learning

## METODO

Contenuti autentici selezionati da  
New York Times, Harvard Business Review e AFP  
Aggiornati quotidianamente  
Tematiche interculturali

## CONTENUTI

## MOTIVAZIONE

Monitoraggio apprendimento,  
verificare da soli i propri obiettivi e sfidarsi,  
gamification

## BUSINESS

Contenuti orientati al business  
erogati per posizione lavorativa  
settore, interessi e bisogni  
specifici dello studente

### Your progress bar

Completa regolarmente le attività della piattaforma per migliorare il tuo livello!

**PUOI FARE DI PIU'!** Hai completato il **45%** delle attività consigliate. Cerca di lavorare con più costanza.

0% 20% 40% 60% 80% 100%  
delle attività consigliate delle attività consigliate

Il tuo corso scade il **26 Dec. 2014**

Testa il tuo livello all'inizio e alla fine del corso.

[TRAINING OVERVIEW](#)

### Percorsi guidati

Inizia il tuo corso selezionando qui sotto una categoria e un argomento.

ENGLISH FOR BUSINESS COMMUNICATION

TOPIC

- BUSINESS WRITING
- ENGLISH FOR ASSISTANTS
- ENGLISH FOR MANAGERS
- MEETINGS**
- NEGOTIATIONS
- PHONE CALLS
- PRESENTATIONS

**Challenge Zone** 75%  
**Comfort Zone** 25%  
**Danger Zone** 0%

Ti suggeriamo di metterti sempre alla prova!

Ti consigliamo di passare almeno **8 ore al mese** sul tuo Portale eLearning.

Ti consigliamo di completare almeno **16 attività al mese** sul tuo Portale eLearning.



# Partecipanti e strumenti

per l'autoapprendimento e la progettazione comune



## Coinvolgimento dei partecipanti



PARTECIPAZIONE



CONDIVISIONE



COLLABORAZIONE

## Ambiente virtuale di apprendimento

### STRUMENTI ASINCRONI

eLearning - mLearning  
eWriting  
eTesting  
English Desk



### STRUMENTI SINCRONI

Lezioni telefoniche  
Virtual Classroom



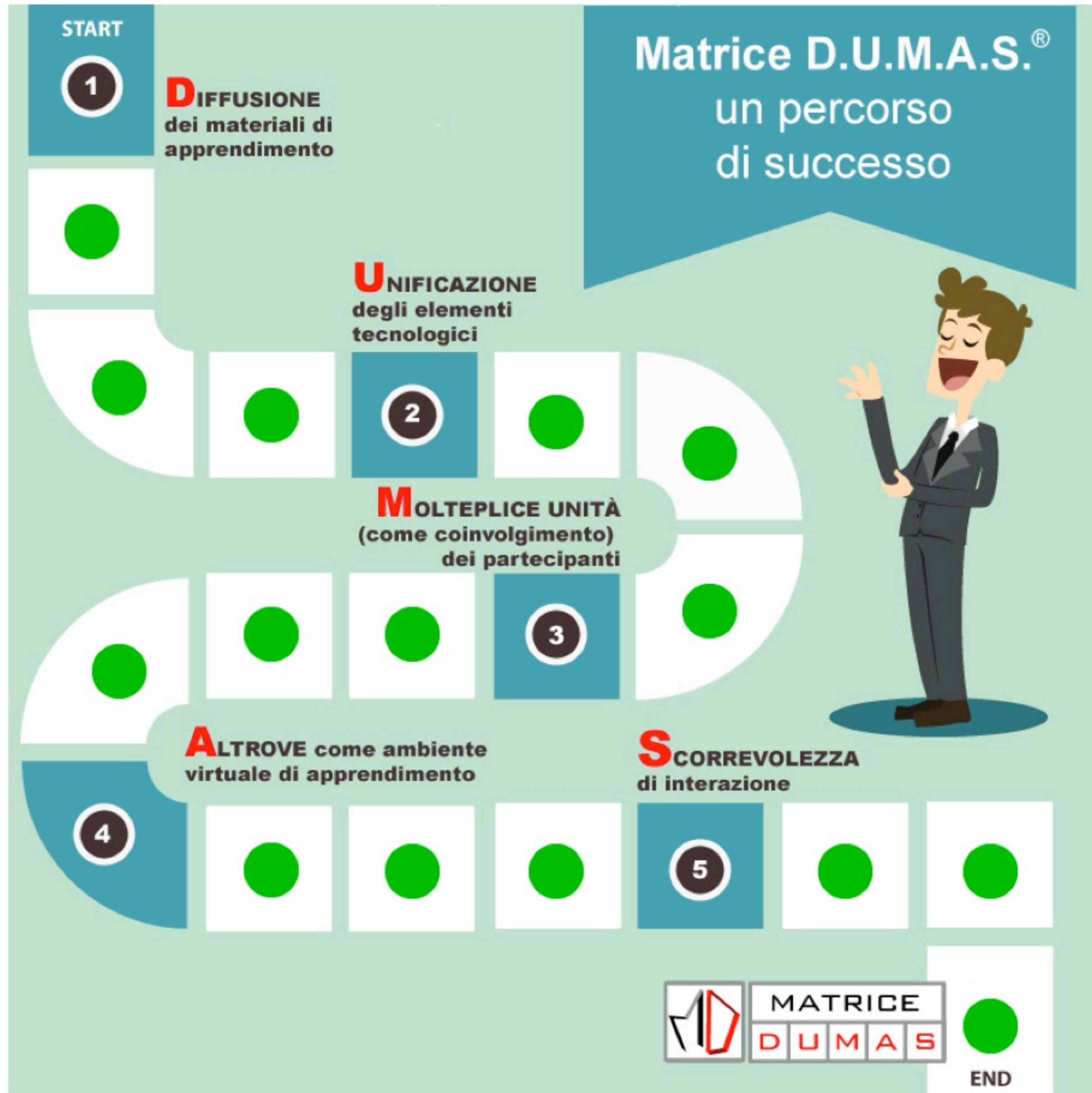
Lavagna interattiva (IWB)  
Workshop telefonico





## Conclusioni

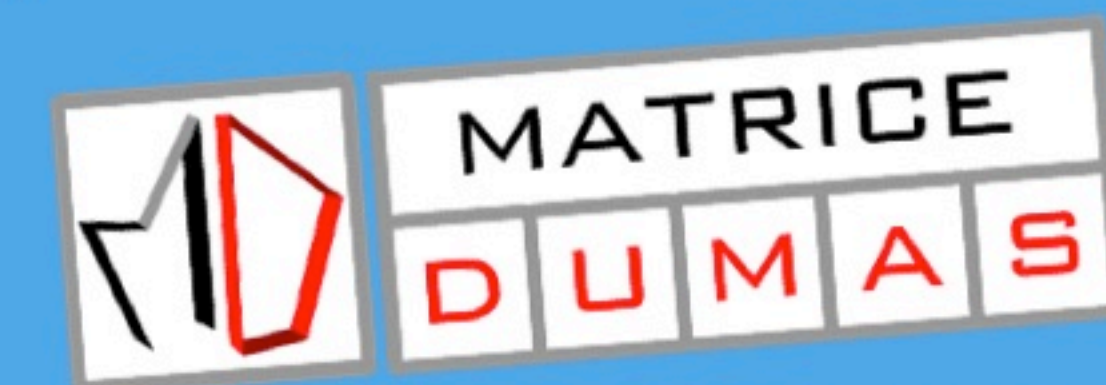
Perchè goFLUENT è vincente



L'analisi effettuata con la **Certificazione Matrice DUMAS<sup>®</sup>** ha evidenziato che la performance del sito goFLUENT veicola meglio di altre piattaforme l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue online perché risponde a tutte le sue 5 caratteristiche.

Abbinando un **approccio blended realmente integrato** con la tecnica delle **flipped classroom** l'intervento formativo risulta più efficace.

Trattandosi di formazione in ambito aziendale, dedicata quindi a professionisti con esigenze specifiche, è **vincente per l'educazione online dell'adulto**.





## Domande

Come porre le vostre domande

1. Cliccando sulla freccia rossa la finestra di chat si ingrandirà

2. Digiti la domanda e clicchi su invia.



# Grazie!