

eLearning



**La seule solution eLearning
spécialisée en anglais
des affaires**

- ▶ Anglais « business »
- ▶ Plus de 600 articles et vidéos en anglais des affaires
- ▶ Des mises à jour quotidiennes
- ▶ Accessible partout, à tout moment : 100% en ligne, aucun logiciel, aucun plug-in
- ▶ Disponible sur Smartphones



VALEUR, EFFICACITÉ, RÉSULTATS

Le **eLearning goFLUENT** est une solution 100% online (SaaS) de formation à l'anglais des affaires. L'offre a été conçue pour répondre aux besoins croissants des Directions des Ressources Humaines, leur offrant ainsi la possibilité de faire de leur prestataire de formation un véritable partenaire business.

Le cœur de l'offre eLearning goFLUENT est basé sur un contenu d'anglais business afin que les apprenants puissent appliquer leurs nouvelles connaissances immédiatement dans un contexte professionnel. Un contenu attractif et pertinent, associé à un portail conçu par des experts, génère un taux d'engagement des apprenants bien supérieur à celui d'autres méthodes.



CARACTÉRISTIQUES eLEARNING



► Plus de 600 articles et vidéos en anglais des affaires

Chacun des 600 articles et vidéos est accompagné de modules d'apprentissage. Une **PARTIE DÉDIÉE AU VOCABULAIRE** et à la compréhension, un **QUIZ** qui permet une mise en application immédiate, une **PARTIE APPROFONDISSEMENT**.

► Plus de 400 modules métiers

Guides pratiques pour mises en situation professionnelle organisés par thèmes (rendez-vous, négociations...).

► Grammaire et vocabulaire

Le vocabulaire est essentiel pour communiquer dans une langue étrangère : ces **MODULES** jouent un rôle capital dans la méthodologie goFLUENT, car ils permettent d'augmenter l'efficacité et la fluidité des échanges en anglais.

NOS PARTENAIRES

Afin de fournir la meilleure qualité de contenus à ses apprenants, goFLUENT s'appuie sur un réseau de partenaires incluant le New York Times et la Harvard Business Review.



The New York Times

BENEFICES MAJEURS

Une approche mixte

Le e-learning est au cœur de toutes les solutions goFLUENT, combiné aux cours par téléphone.

Efficacité

Nos apprenants sont en quête de solutions directement utilisables dans leur travail. Notre méthode en phase avec la réalité du monde des entreprises y répond parfaitement.

L'apprentissage 2.0

L'interaction enrichit considérablement l'expérience d'apprentissage. Les apprenants bénéficient du retour d'expérience de milliers d'utilisateurs dans le monde.

ROI

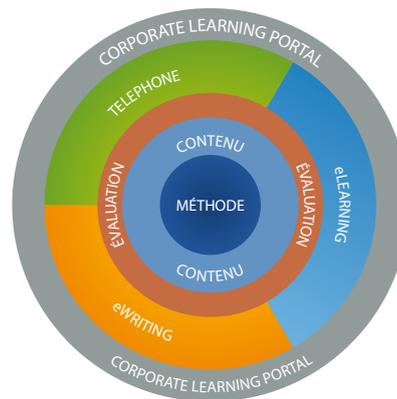
Haut niveau d'engagement, apprentissage immédiatement applicable, la volonté de goFLUENT est de rendre ses clients plus efficaces dans un contexte d'affaires à l'international.

POINTS CLÉS

- ▶ **Disponible partout**, à tout moment, flexibilité et mobilité.
- ▶ Accessible sur **Smartphones**
- ▶ Ni logiciel, ni plug-in, multi-navigateur. **Entièrement en ligne**. Simple.
- ▶ Contenu mis à jour quotidiennement.
- ▶ **Apprentissage 2.0** pour faciliter l'interactivité et améliorer l'engagement.
- ▶ Quiz enregistrable, accès permanent à l'**historique complet des activités**.
- ▶ Compatible avec le cadre européen commun de référence (CECR).

goFLUENT, UNE OFFRE DE FORMATION UNIQUE ET COMPLÈTE eLEARNING + eWRITING + COURS PAR TÉLÉPHONE

Les produits goFLUENT sont conçus pour être complémentaires les uns des autres. La solution mixte goFLUENT combine **eLearning, eWriting et cours d'anglais par téléphone** afin de créer une expérience d'apprentissage unique.



- ▶ Portail Unique
- ▶ Methodologie Unique
- ▶ Contenu Unique
- ▶ Prestation Unique
- ▶ Reporting Unique

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DE NOTRE SOLUTION :



Le programme **elearning** de goFLUENT peut être combiné avec le **eWriting** et les **cours par téléphone**.

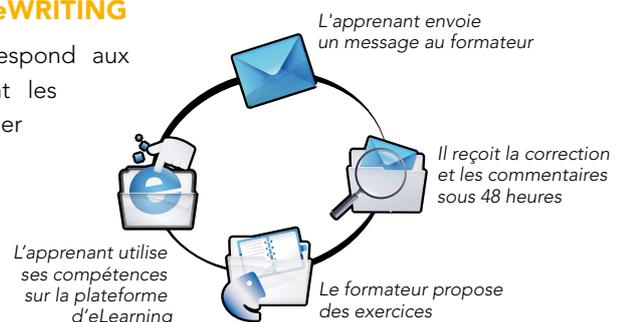
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES COURS PAR TÉLÉPHONE :

Converser avec des formateurs de langue maternelle anglaise est la meilleure façon d'apprendre. Les cours par téléphone sont personnalisés selon le niveau et les objectifs de chaque apprenant.

- ▶ **24h/24, 7j/7**
- ▶ **Annulation** jusqu'à 6 heures avant le cours
- ▶ **Réservation** possible jusqu'à 30 minutes avant le cours
- ▶ **400 formateurs** aux Etats-Unis, au Canada et aux Philippines
- ▶ Un **compte-rendu complet** envoyé après chaque cours avec des exercices

CARACTÉRISTIQUES DE eWRITING

eWriting de goFLUENT correspond aux besoins des entreprises dont les employés doivent communiquer en anglais par écrit. L'approche est personnalisée, la solution facile à utiliser, les compétences immédiatement applicables dans un contexte professionnel.





LA MÉTHODE goFLUENT

Notre expérience de plus de 10 ans nous a permis d'améliorer en permanence notre méthode de formation. Nous avons également bénéficié du soutien de deux experts de renom : Dr Charles Browne, professeur de linguistique appliquée, directeur du programme de formation des professeurs d'anglais à l'Université Meiji Gakuin au Japon.

Anya Leonardia, psychologue de l'éducation, spécialisée dans les interactions cognitives et affectives de l'apprentissage. Ses recherches portent sur les difficultés d'apprentissage et la motivation dans l'apprentissage des adultes.

La méthode goFLUENT prend en compte l'input, l'output, le vocabulaire, l'andragogie / l'intelligence émotionnelle et l'apprentissage social - qui sont intégrés de manière individualisée pour chaque personne dans son parcours d'apprentissage.

La méthode goFLUENT est basée sur les cinq concepts-clés de la formation linguistique :



À PROPOS DE goFLUENT

goFLUENT propose des formations à l'anglais à distance combinant eLearning, cours par téléphone et solutions pour l'écrit. Chaque année, goFLUENT accompagne plus de 60 000 cadres d'entreprises dans plus de 2 000 sociétés à travers le monde pour les aider à être plus performants dans leurs relations à l'international. goFLUENT est présent dans 10 pays et compte 560 employés - dont 400 formateurs. NTT Communications (NTT Group) détient 30% des parts de la société.



TÉMOIGNAGES CLIENTS

Lilly

« goFLUENT est efficace, innovant et surtout un excellent partenaire pour notre entreprise »

Carla Costa,
Global Learning and Development,
Europe et Amérique du Sud - Eli Lilly.



« goFLUENT propose une offre de formation idéale. En vingt ans de carrière je n'ai jamais rencontré de proposition aussi performante, originale et motivante »

Aline Estevant,
Vice-Présidente des Ressources Humaines,
O-I Europe.

goFLUENT

45, rue de la Chaussée d'Antin, Paris 75009

Téléphone : +33 1 72 71 83 00 / E-mail : france@gofluent.com

www.gofluent.com